



## REGULAMIN PROMOCJI „Program Lojalnościowy”

### §1

#### ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem promocji „Program Lojalnościowy” (dalej: „Promocja”) jest **WRB GROUP Sp. z o.o.** NIP 8982253987 („Organizator”).

### §2

#### CEL PROMOCJI

Celem Promocji jest zwiększenie zainteresowania skupem wierzycelności bankowych przez nowych klientów, którzy zostaną skierowani do firmy poprzez stałych klientów.

### §3

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

W promocji może wziąć udział każdy z klientów WRB GROUP Sp. z o.o., (dalej: „WRB GROUP”), posiadający zawartą umowę cesji wierzycelności z firmą WRB GROUP i który spełnia łącznie następujące warunki:

- a) Poinformuje WRB GROUP poprzez e-mail [kontakt@mojaprowizja.pl](mailto:kontakt@mojaprowizja.pl) o tym, że z jego rekomendacji skontaktuje się osoba zainteresowana cesją wierzycelności.
  - b) Poinformuje WRB GROUP telefonicznie pod numerem telefonu 71 727 62 65 o tym, że z jego rekomendacji skontaktuje się osoba zainteresowana cesją wierzycelności – w przypadku zgłoszenia telefonicznego, klient otrzyma wiadomość mailową wysłaną z adresu [kontakt@mojaprowizja.pl](mailto:kontakt@mojaprowizja.pl) z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia. Zachowanie wiadomości mailowej jest obowiązkowe do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów.
  - c) Osoba zgłoszona w rekomendacji zawrze z WRB Group Sp. z o.o. umowę cesji wierzycelności i nie odstąpi od ww. umowy w ciągu 14 dni.
  - d) zapoznał się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
- zwany Uczestnikiem (dalej: „Uczestnik”).

### §4

#### OKRES TRWANIA PROMOCJI

Promocja trwa od 1 sierpnia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku włącznie. Organizator zastrzega sobie prawo do jej przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia.

### §5

#### ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na osiągnięciu przez Uczestnika jak największej sprzedaży (wolumen) produktów oferowanych przez Organizatora tj. Cesji wierzycelności.
2. Jeżeli wartość sprzedanych produktów określonych w punkcie 1 przez Uczestnika będzie większa niż 500zł (pięćset złotych) w okresie trwania Promocji, Uczestnikowi będzie należna Premia w wysokości:
  - a. przy sprzedaży cesji na kwotę min. 500zł – karta podarunkowa na kwotę 50zł,
  - b. przy sprzedaży cesji na kwotę min. 1000zł – karta podarunkowa na kwotę 100zł,
  - c. przy sprzedaży cesji na kwotę min. 2000zł – karta podarunkowa na kwotę 200zł,
  - d. przy sprzedaży cesji na kwotę min. 5000zł – karta podarunkowa na kwotę 500zł,
3. Podane w punkcie 2, podpunkt a, b, c, d wartości odnoszą się do sumy wszystkich sprzedanych cesji przez rekomendowaną osobę
4. Premie będą przekazywane Uczestnikom, którzy nabyli prawo do ich otrzymania i spełnili wymogi Promocji, w formie kuponów podarunkowych Sodexo  
Szczegóły pod adresem: <https://www.sodexo.pl/gdzie-realizowac-i-placic-bonami-sodexo-lista-sklepow-2/>
5. Premie podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 roku, poz. 2032 ze zm.).



## §6 REKLAMACJE

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczących Promocji w terminie do 3 (trzech) dni roboczych po ogłoszeniu Zwycięzców.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie, na adres siedziby Organizatora lub za pomocą wiadomości e-mail na adres kontakt@mojaprowizja.pl z dopiskiem „Reklamacja Promocja PROGRAM LOJALNOŚCIOWY”.
3. W reklamacji Uczestnik zobowiązany jest podać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje niespełniające wymogów przewidzianych w ustępach powyżej nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich złożenia.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona Organizatorowi.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest wiążąca.

## §7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Całkowita odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości Premii.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy wydanie Premii nie będzie możliwe z powodu:
  - a. braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą,
  - b. odmowy odebrania Premii,
  - c. niezłożenia oświadczenia dla celów podatkowych.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

Rozliczenie Premii nastąpi w ciągu 30 dni od momentu podpisania przez zgłoszonego klienta umowy cesji wierzytelności.
4. Przekazanie Premii (karty podarunkowej) Uczestnikowi nastąpi w ciągu 10 dni roboczych po terminie rozliczenia Premii, określonego w punkcie. 3.
5. Karty podarunkowe (Premia) zostaną przekazane Uczestnikom w formie przesyłki poleconej za potwierdzeniem odbioru.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz poprzez wiadomość e-mail.
8. W przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o wykorzystywaniu Promocji przez Uczestnika w sposób naruszający postanowienia tego Regulaminu, przepisy prawa lub godzący w dobre obyczaje czy powszechnie obowiązujące normy obyczajowe i społeczne, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, co do którego istnieje uzasadnione podejrzenie o stosowanie takich praktyk. W takiej sytuacji Uczestnik traci wszelkie prawa wynikające z udziału w Promocji.
9. Wykluczenie Uczestnika z udziału w Promocji dokonywane jest jednostronnym oświadczeniem Organizatora, od którego nie przysługuje Uczestnikowi odwołanie.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2020 roku.